



**ISFORT SpA**

Istituto Superiore di Formazione e Ricerca per i Trasporti

Via Nizza, 45 – 00198 Roma

**Progetto DATA for MObility Behaviour Studies (Acronimo “DATAMOBS”) finanziato a valere sui Fondi del Programma PNRR, Missione 4, “Istruzione e Ricerca” - Componente 2, “Dalla Ricerca all’Impresa” - Linea di Investimento 1.3, Finanziato dall’Unione Europea – NextGenerationEU - Spoke 7 dal titolo “Territorial sustainability” Università degli Studi di Bari Aldo Moro - Tematica 1: “Costruzione di un insieme di indicatori granulari delle preferenze di mobilità individuali” Growing Resilient, Inclusive And Sustainable (GRINS) - Codice PE0000018, Cup H93C22000650001.**

**Procedura di selezione aperta (n. 2 - R1306 - prot. U18 del 27/01/2025)**

**Sollecitazione di offerte per la somministrazione di un questionario sui comportamenti di mobilità degli italiani in 10 Province italiane.**

Nell’ambito del Progetto DATAMOBS Isfort deve realizzare un’indagine campionaria sui comportamenti di mobilità dei cittadini in 10 province italiane. L’indagine prevede la somministrazione telefonica (sistema CATI), eventualmente integrata da una somministrazione via computer (sistema CAWI), di un questionario che sarà fornito dalla Società e di cui si allega uno schema di massima.

In caso di Vostro interesse, Vi preghiamo di volerci sottoporre un’offerta – ferma, vincolante e incondizionata per il periodo di 2 (due) mesi – formulata sulla base delle seguenti specifiche tecniche ed economiche dell’indagine.

### ***Le specifiche tecniche ed economiche***

L’indagine sarà effettuata nelle seguenti 10 province: \_Bari, Napoli, Reggio Calabria, Messina, Latina, Pisa, Bologna, Padova, Genova e Pavia.

L’indagine si baserà su campioni provinciali, tra loro del tutto indipendenti, di 500 individui per ciascuna provincia, per un totale di 5000 interviste utili, nella

fascia di popolazione 14-84 anni. Il campione di ciascuna provincia dovrà essere stratificato per sesso e per classi di età dell'intervistato (14-19, 20-29; 30-45, 46-64, 65-74; 75-84).

L'output dovrà essere restituito in formato Spss leggibile ed in formato Excel (comprensivo di etichette delle variabili e delle modalità).

L'indagine dovrà essere realizzata con una base minima di interviste telefoniche (sistema CATI) pari ad almeno il 70% del totale. Come opzione per l'offerente il restante max 30% di interviste potrà essere effettuato via computer con sistema CAWI.

Per la realizzazione dell'indagine dovrà essere impiegato un tempo massimo di 80 giorni dalla sottoscrizione del contratto di fornitura.

L'importo massimo riconosciuto per la fornitura è di Euro 33.000 euro +IVA.

Il questionario di indagine sarà strutturato per sezioni con un numero di domande corrispondente, con possibili variazioni marginali, allo schema seguente.

| <b>Sezione del questionario</b>   | <b>Numero di domande</b>  |
|---|---|
| Domande introduttive<br><i>(domande riferite al giorno precedente l'intervista)</i>                                     | 4 domande per verificare se l'intervistato ha effettuato spostamenti ed eventuali ragioni di non-spostamento  |
| Diario di bordo<br><i>(domande riferite al giorno precedente l'intervista)</i>  | 11 domande per ciascuno spostamento effettuato per un massimo di 10 spostamenti (se spostamento con più tratte 3 domande si replicano per ciascuna tratta per un massimo di tre tratte). Le domande si riferiscono alle seguenti aree tematiche: comune di partenza e di arrivo, orario di partenza, motivazione, mezzo di trasporto utilizzato, lunghezza e tempo, sistematicità |
| Dotazione di mezzi di trasporto in famiglia e abbonamenti al trasporto pubblico   | 5 domande riferite al possesso di auto, moto, bicicletta, profilo emissivo di auto e moto, disponibilità e tipologia di abbonamenti TPL e sharing   |
| Frequenza d'uso dei mezzi di trasporto e soddisfazione<br><i>(domande riferite ai tre mesi precedenti l'intervista)</i> | 13 domande sulla frequenza d'uso dei diversi mezzi di trasporto (auto, moto, bici, autobus, pullman ecc.), 13 domande di assegnazione di un punteggio di soddisfazione per ciascun mezzo utilizzato, 4 domande sulla propensione futura a modificare l'uso di auto, mezzi pubblici, bici e sharing  |
| Anagrafica dell'intervistato  | 16 domande riferite a: sesso, età, posizione professionale, tipologia di contratto (se lavoratore), titolo di studio, ubicazione (centro città, periferia ecc.) ecc.  |

### ***L'offerta richiesta***

L'Offerta Tecnica richiesta dovrà contenere:

a) un curriculum della Società, con specifica evidenziazione delle attività di rilevazione svolte nel settore della mobilità (in particolare degli individui).

Saranno considerati criteri preferenziali:

- a.1) La realizzazione di almeno due indagini campionarie negli ultimi tre anni con dimensioni superiori a 3.000 interviste.
- a.2) La disponibilità di strumenti avanzati per la somministrazione e il controllo di qualità delle interviste (es. software CATI e CAWI certificati).
- a) l'indicazione delle caratteristiche dell'équipe di intervistatori e di coordinatori del *field* che si intende mettere in campo
- b) il piano di realizzazione delle interviste con riferimento a:
  - b.1) eventuale mix CATI e CAWI;
  - b.2) fonte da cui è estratto il campione e/o modalità di estrazione;
  - b.3) elementi di tracciabilità delle interviste;
  - b.4) strumenti utilizzati come piattaforma/software per CATI o CAWI.
- c) i tempi di realizzazione delle 5.000 interviste previste (ribasso offerto rispetto al limite massimo sopra indicato).

L'Offerta Economica dovrà essere inviata in busta separata e sarà omnicomprensiva per la somministrazione delle 5.000 interviste previste (ribasso offerto rispetto al plafond massimo sopra indicato).

Ai fini dell'offerta si raccomanda di porre particolare attenzione ai filtri posti sul "diario di bordo" e nelle diverse sezioni del questionario, vincoli ritenuti fondamentali per l'affidabilità dei dati rilevati. Isfort si riserva di controllare/verificare i dati (al termine della rilevazione) e qualora i filtri siano stati disattesi, di richiedere alla Società di rilevazione di sostituire le interviste, ritenute poco attendibili, con ulteriori nuove interviste. Qualora i tempi per l'integrazione delle interviste mancanti non rispondano alle esigenze di rilevazione (indicate nei precedenti paragrafi), si procederà alla decurtazione del loro "costo effettivo" dall'intero ammontare dell'offerta economica.

### ***Invio dell'offerta, valutazione e clausole***

L'offerta dovrà essere inviata, al seguente indirizzo pec: [isfort@arubapec.it](mailto:isfort@arubapec.it) entro il 12/02/2025, indicando come oggetto della mail: "Procedura di selezione n. 2 - R1306 - prot. U18 del 27/01/2025 - *Offerta per il progetto DATAMOBS – Indagine comportamenti di mobilità 10 Province italiane*".

Per eventuali informazioni e chiarimenti, è possibile contattare Isfort al numero 06-85265205, oppure inviare una mail all'indirizzo [statistica@isfort.it](mailto:statistica@isfort.it). Le richieste di chiarimenti dovranno pervenire entro il 05/02/2025

Le offerte saranno valutate secondo i seguenti criteri di selezione:

- Qualità tecnica dell'offerta (max 60 punti): Valutata sulla base del curriculum della società, delle esperienze pregresse nel settore della mobilità, e della qualità del piano operativo proposto.
- Offerta economica (max 30 punti): Assegnazione di punteggi in base al ribasso percentuale rispetto al plafond massimo previsto.

- Tempi di realizzazione (max 10 punti): Valutazione di eventuali riduzioni rispetto al limite massimo di esecuzione indicato.

Si potrà procedere all'aggiudicazione anche nel caso di presentazione di una sola offerta. Isfort si impegna a redigere una graduatoria delle offerte ricevute, pubblicando gli esiti della valutazione entro il 20 febbraio 2025.

Le offerte non vincolano in alcun modo Isfort che rimarrà libero di affidare o non affidare l'incarico secondo la propria piena discrezionalità, senza che alcuna pretesa possa derivarne da parte di alcuni degli offerenti. I dati forniti saranno acquisiti e trattati esclusivamente dalla società scrivente sia ai fini della selezione che per la formazione dell'archivio fornitori, in ogni caso con il Vostro consenso nel pieno rispetto (riservatezza dei dati) dei diritti dell'interessato previsti dal D.Lgs. n. 196/2003 e dal GDPR (Regolamento U.E. 2016/679).